

CURRICULUM VITAE

JANINA LERMER

Organisationsentwicklerin,
Expertin für digitale Transformation
& Innovation



IN A NUTSHELL



M. Sc. Wirtschaftspsychologin



Dipl. Kommunikationsdesignerin



16 Jahre Berufserfahrung

Agile Methoden	<div style="width: 30%;"></div>
Kreativität	<div style="width: 60%;"></div>
Coachingmethoden	<div style="width: 40%;"></div>
Mediation	<div style="width: 25%;"></div>
Beratung	<div style="width: 55%;"></div>
Führungserfahrung	<div style="width: 35%;"></div>
Teamgeist	<div style="width: 50%;"></div>
Entrepreneur Thinking	<div style="width: 55%;"></div>
Analytische Fähigkeiten	<div style="width: 45%;"></div>
Interkulturelle Kompetenzen	<div style="width: 30%;"></div>

KONTAKT



Hinterbärenbadstr. 27, 81373 München



+49 (0)163 - 868 71 89



hallo@janinalermer.de

MEINE KOMPETENZEN

- + Offenes Mindset & agile Arbeitsmethoden**
Technisch versiert, Kanban-Boards, Business-Modell-Canvas, Personas, Iteratives Arbeiten, Design Thinking, Scrum, UI/UX
- + Kommunikations-Nerd**
Wertschätzende, offene und präzise Kommunikation; komplexe Sachverhalte in einfache, klare Worte und Bilder übersetzen
- + Perspektivenwechslerin**
Hohe Ambiguitätstoleranz, vereint mit Einfühlungsvermögen für verschiedene Stakeholder und ihre Bedürfnisse
- + Visionärin**
Denken in Visionen, hohe Veränderungsbereitschaft
- + Hinterfragerin**
Nachfragen, wo andere aufhören, um zum Kern des Problems vorzudringen; Klarheit und Prioritäten herausfiltern
- + Problemlöserin**
Leidenschaft fürs Problemlösen jeglicher Art (zwischenmenschlich, projektbezogen etc.) mithilfe meines Know-hows aus Kommunikationsdesign und Wirtschaftspsychologie
- + Impulsgeberin**
Menschen begeistern, motivieren und begleiten; Potenziale erkennen
- + Verhaltensökonomin**
Den Menschen in den Fokus stellen, Bedürfnisse und Verhalten untersuchen und gewonnene Erkenntnisse nutzen

bis heute

16

BERUFSPRAXIS ALS SOLOPRENEURIN**ORGANISATIONSENTWICKLUNG, DIGITALE TRANSFORMATION & INNOVATION**

DELOITTE DEUTSCHLAND | AGILE COACH (AKTUELL)

- **Bereich Cloud Transformation, Team Service Delivery Optimization:** Beratung und Coaching der Kunden in agilen Transformations- und Digitalisierungsprojekten, Moderation von Workshops und Großgruppenveranstaltungen, Technologie-Implementierung (IoT, Industrie 4.0, Streaming Analytics, Cognitive Computing)

DOZENTIN an der FOM | HOCHSCHULE FÜR ÖKONOMIE & MANAGEMENT, MÜNCHEN (AKTUELL)
STUDIENGANG WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE (als Studentin in Lehre rekrutiert)

- **Verhaltensökonomie, Markt- & Werbepsychologie:** Verhalten und Wahrnehmungsverzerrungen in Entscheidungsprozessen, z.B. bei Kaufentscheidungen, strategische Entscheidungen

PwC DEUTSCHLAND | CHANGE MANAGEMENT UND COMMUNICATION | 100% REMOTE

- **Begleiten einer Digitalen Transformation:** Förderung von Veränderungsbereitschaft und Abbau von Widerständen durch transparente Change Kommunikation für zielgruppenspezifische Maßnahmen

BERATUNG UND STRATEGIEMAX-PLANCK-GESELLSCHAFT *RED DOT AWARD – PLANET SPORTS – STADTKÄMMEREI MÜNCHEN
– GROSSER VERSICHERUNGSDIENSTLEISTER, MÜNCHEN – COLUMBIA SPORTSWEAR, D/CH – GETTY
IMAGES – DEIN MÜNCHEN – VEGGIE PUR *START-UP AUS „DIE HÖHLE DES LÖWEN“ u.v.m. 

- **Arbeit mit agilen Methoden:** Design Thinking, Design Sprints
- **Start-up Beratung:** Strategische Markenberatung der Gründerteams & Schärfen der Angebote, Teambuilding und Mediation bei Konflikten im Team
- **Konzeption und Moderation diverser Workshops mithilfe agiler Methoden:**
z.B. Vision, Kernwerte, Positionierung, Innovation, Design Thinking, Angebotsschärfung, Strategie & Roadmap (Marke & Content), Persona, Customer Journey, Naming, Teambuilding, Prototype your Life
- **Beratung UI/UX und Digital Branding, Testing:** Hallway, Omnibus, Card-Sorting, Usability-Live-Lab
- **Recruiting, Mitarbeiterauswahl, Zusammenstellen und Führen interdisziplinärer Teams** verschiedener Projekte
- **Projektmanagement:** (RE-)Briefing, Koordination, Begleitung, Managen der Dienstleister (z.B. Produktion)
- **Beratung und Begleitung diverser Online- und Offlinemaßnahmen:** Schärfung des Markenkerns, Kernpunkte des Markenwandels, Beseitigung von Kommunikationsproblemen, Entwicklung zielgruppenspezifischer Ansprachen, strategische Zielsetzungen mittels Milestones, Roadmap oder OKR, Kreativdirektion
- **Trend-Research, Trend-Lookbook, kommunikative Maßnahmen,** Themen: Innovation, Diversity, Authentizität, z.B. White Paper, Präsentationen, Visualisierung von Informationen

BRANDING (CORPORATE IDENTITY & CORPORATE DESIGN)

SERVICEPLAN GROUP GMBH, MÜNCHEN – GRUNER + JAHR GMBH & CO KG | TERRITORY, MÜNCHEN – HEYE GMBH, MÜNCHEN – FOR SALE SERVICES GMBH, MÜNCHEN – MATTWEISS, MÜNCHEN – CONCEPT FARM, NEW YORK – BURDA STYLE, NEW YORK – DEL ROSARIO, NEW YORK u.v.m.

- **Markengestaltung (CD) aufbauend auf Markenkern (CI):** Logo-Entwicklung, Corporate Design Elemente (Farben, Schriften, Bildsprache, Designelemente & KeyVisuals), **Manuale und Design Templates**
- **Konzeptionelle Fähigkeit/Roter Faden:** Verständliche Strukturierung und Visualisierung komplexer Inhalte, z.B. Präsentationen, Veranschaulichung von Prozessen und Informationen
- **Gewinn diverser Pitches/Kunden** durch genaues Analysieren, Hinterfragen und Verstehen der Briefings
- **Umsetzung Kommunikationsmaßnahmen:** z.B. Websites, Stationary, Magazine, Messestände, Ausstellungen, Presskits, Anzeigen & Plakate

seit 2005



AKADEMISCHE LAUFBAHN

2018 bis 2021

MASTER OF SCIENCE WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE, **Note: 1,5**FOM | HOCHSCHULE FÜR ÖKONOMIE & MANAGEMENT,
MÜNCHEN | **BERFUSBEGLEITEND****Schwerpunkte:** Verhaltensökonomie & Positive Psychologie**Module:** New Work, Arbeits- & Organisationspsychologie, Personal- & Organisationsentwicklung, Führungspsychologie, Sozialpsychologie, Psychologische Handlungskompetenz, Coachingmethoden (Aktives Zuhören, Gewaltfreie Kommunikation, Inneres Team, Systemische Fragen), Eignungsdiagnostik**Forschungsprojekte:**

- **Master Thesis (Data Analytics mit R):** Ambiguitätstoleranz & Bewertungsbedürfnis in Zusammenhang mit Wohlbefinden & Stress, **Note: 1,2**
- **Qualitative Untersuchung von Coping-Strategien:** Stressbewältigung von Einzelunternehmer*innen aus der Kreativbranche im Hinblick auf ständige Erreichbarkeit durch Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)
- **Quantitative Forschung (Data Analytics mit R):** Zusammenhänge verschiedener Kriterien mit der Mitarbeiterfluktuation, basierend auf dem Datensatz IBM HR Analytics Mitarbeiterfluktuation & Leistung
- **Wissenschaftliche Kolloquien:**
 - 1) Readiness for Change: Organizational Change Recipients' Beliefs Scale
 - 2) Moderne Führung: Fallanalyse, Eignungsdiagnostik, Maßnahmen zur Führungskräfteentwicklung, Führungsstile & -modelle
 - 3) Systemische Fragen in psychologischen Beratungssituationen u.v.m.

2004 bis 2008

DIPLOM KOMMUNIKATIONSDESIGN, **Note: 1,3**HOCHSCHULE RHEIN MAIN – FAKULTÄT DESIGN
INFORMATIK MEDIEN, WIESBADEN

2007

**Praxissemester | STIPENDIUM**

Job Training in New York bei Concept Farm und Burda Style



WEITERBILDUNG

2021

SCRUM MASTER – **Zertifizierter Scrum Master (PSM 1)**
AGILE KOMPETENZEN – Fortbildung zum Agile Professional
AGILES PROJEKTMANAGEMENT – University of Maryland (edx)
GEWALTFREIE KOMMUNIKATION – Akademie Blickwinkel

2020/21

KONFERENZEN

- **Big & Growing** – Purpose Konferenz by New Work München
- **Rocketeer** – Konferenz digitale Innovationen & Zukunftstrends
- **Women in Data und AI** by Microsoft/Databricks

2020

LINKEDIN LEARNING

1) **Scrum-Grundlagen: Der Scrum Master** 2) **Agile Mitarbeiterführung mit OKR** 3) **Agilität und Strategie**

2016

ONLINE MARKETING WORKSHOP | KLAUS HELLER, WIEN
Online Marketing Strategie, Content Marketing, Social Media

IT-KENNTNISSE

Adobe Creative Suit

Data Analytics R

Projektmanagementtools

Toggl, MeisterTask, Jira, Evernote...

Online-Lehre, Online-Workshops

Mentimeter, Kahoot, ConceptBoard...

Kommunikationstechnologien

Slack, Trello, Teams, Skype, Zoom...

CMS Wordpress, Typo3

HTML/CSS



SPRACHEN

Deutsch

Englisch

Französisch

Spanisch

Nepalesisch



ENGAGEMENT & INTERESSEN

Mentoring

- von Student*innen an der FOM
- bei der Neo Academy
- New Work Skills vermitteln (z.B. Entrepreneurship, Innovation, Diversity), Wissen & Erfahrungen teilen

Ehem. Mitglied des Präsidiums

- BDG | Berufsverband (2 Jahre)
- + Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit
- + Hosting Designerstammtisch auf meetup.com

Mountainbikerin

Microinfluencerin @endurocket

Outdoor & Reisen, Asiatische Kultur, Höhentrekking im Himalaya**Ehem. Snowboardlehrerin** (10 Jahre)

- Anfänger bis Freeride; Kinder, Teenager & Erwachsene